

Referència:	2024/00011285S
Procediment:	Convenis
Interessat:	
Representant:	

La Secretaria General del Consell Insular d'Eivissa

CERTIFICA:

Que a la reunió ordinària de data 19 de juliol de 2024 del Consell Executiu del Consell Insular d'Eivissa, s'ha aprovat la següent proposta:

"(...)

12. Proposta del president, en relació amb el Protocol General d'Actuació en el marc de la col·laboració entre el Consell Insular d'Eivissa, l'Ajuntament d'Eivissa, l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu, l'Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia, l'Ajuntament de Sant Antoni de Portmany, l'Ajuntament de Sant Joan de Labritja i la societat mercantil pública FECOEV M.P. S.A.U, en matèria de gestió, coordinació i promoció del producte turístic familiar «Ibiza Family Moments». Exp. 2024/00011285S

Havent-se presentat una proposta del tenor següent:

"I. ANTECEDENTS

1. El Consell Insular d'Eivissa té competències pròpies en matèria d'informació turística, ordenació i promoció turística, de conformitat amb l'establert a l'article 70.3 de la Llei orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears (BOIB núm. 32 ext., d'1 de març de 2007; correcció d'errades BOIB núm. 29, de 28 de febrer de 2008), que ve exercint des que va ser traspasada la competència mitjançant el Decret 45/2015, de 22 de maig, sobre el traspàs al Consell Insular d'Eivissa de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquesta institució insular que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística (BOIB núm. 77, de 23 de maig de 2015).

Mitjançant el Decret 7/2018, de 23 de març, de traspàs als Consells Insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que fins el moment exercia l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística, i d'ampliació, adaptació i realització de les funcions i els serveis en aquesta matèria traspasats al Consell Insular d'Eivissa mitjançant el Decret 45/2015, de 22 de maig, s'amplien les funcions i els serveis traspasats al Consell Insular d'Eivissa mitjançant el decret abans esmentat en relació al seu

àmbit territorial en quant a la creació, administració i posada en valor del producte turístic, entre d'altres.

2. El fet que el Consell Insular d'Eivissa, segons el Decret de traspàs, ostenti l'exercici d'aquesta competència pròpia, va obligar a la institució insular a revisar la forma de gestió de la promoció turística de l'illa d'Eivissa, de conformitat amb allò previst en l'article 85.2 de la Llei 7/1985, de 2 d' abril, reguladora de les bases de règim local, considerant que tal competència podria gestionar-se directament mitjançant la seva societat mercantil FECOEV, SAU. En aquest sentit, el Ple del Consell Insular d'Eivissa, en sessió de data 27-6-2017, va acordar que les actuacions promocionals es puguin portar a terme mitjançant la seva mercantil. Des d'aquell moment, anualment el Consell Insular d'Eivissa estableix un pla d'actuacions de promoció turística a realitzar per FECOEV M.P. S.A.U. en matèria de promoció turística.

3. En data 14 de novembre de 2023, el president del Consell Insular d'Eivissa va signar el Pla d'actuacions de promoció turística de l'illa d'Eivissa per a l'exercici 2024 i per a la promoció nacional i/o internacional dels esdeveniments esportius d'interès turístic que se celebrin a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024, elaborat segons l'estratègia de promoció turística definida com a màxim responsable del Departament de Promoció Turística de la institució amb un import total de 6.842.948,71 €, que contempla una aportació del Consell Insular d'Eivissa de 6.637.948,71 €, document que fou notificat a FECOEV, SAU en la mateixa data amb referència núm. CI/00000004/0002/000003374. El Pla d'actuacions a realitzar per FECOEV, SAU en matèria de Promoció Turística forma part de l'expedient del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'annualitat 2024.

El Pla d'actuacions de promoció turística a realitzar per FECOEV M.P. S.A.U. preveu la gestió i el desenvolupament del producte turístic familiar amb un import total de 30.000 € (IVA inclòs) així com la realització d'accions promocionals específiques per aquest producte, amb un import total de despesa de 20.000 € (impostos inclosos).

4. En data 25 de juny de 2024 el President del Consell va dictar providència d'incoació en virtut de la qual va disposar la iniciació dels tràmits pertinents per establir el marc en el que es desenvoluparà, implantarà, gestionarà i promocionarà el producte turístic familiar de l'illa d'Eivissa «*Ibiza Family Moments*» amb la finalitat principal de reposicionar l'illa d'Eivissa com a destinació turística per famílies en els principals mercats emissors de turistes cap a l'illa, mitjançant el desenvolupament d'un producte que generi consens social, cohesionat, i amb les garanties necessàries per oferir la seguretat que el segment turístic familiar demanda, mitjançant un protocol general d'actuació.

Així mateix, en data 10 de juliol de 2024, i ateses les consideracions verbals realitzades per la Intervenció General del Consell Insular d'Eivissa al Departament de Promoció Turística sobre l'oportunitat d'incloure a la societat mercantil titularitat del Consell Insular d'Eivissa Fires, Congressos i Esdeveniments d'Eivissa M.P. S.A.U. en tots aquells convenis o altres instruments jurídics previstos en l'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del règim jurídic de les administracions públiques, el president del Consell Insular d'Eivissa va disposar la inclusió d'aquesta entitat mercantil en el protocol general d'actuació que s'ha de formalitzar en el marc de la col·laboració entre el Consell Insular d'Eivissa, l'Ajuntament d'Eivissa, l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu, l'Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia, l'Ajuntament de Sant Antoni de Portmany i l'Ajuntament de Sant Joan de Labritja en matèria de gestió, coordinació i promoció del producte turístic familiar «*Ibiza Family Moments*».

5. Vist l'esborrany de protocol que consta en l'expedient amb CSV núm. 15251713773003472701.

6. En relació amb el segment turístic familiar, i pel que fa al cas concret de l'illa d'Eivissa, es produeix una clara paradoxa, per una banda, l'illa és objectivament una destinació excepcional per famílies, per les seves platges, l'oferta d'oci, així com la d'allotjament i restauració, fets que fan que l'índex de repetició i fidelitat dels turistes d'aquest segment que ens visiten, sigui molt alt, mentre que, per altra banda, l'illa, és una destinació molt desposicionada en aquest segment, amb una imatge de destinació poc adequada per famílies. A aquesta situació s'hi suma, a més, la proliferació d'establiments *adults only* que s'està produint en els darrers anys.

7. Conscients de la importància del segment turístic familiar, especialment per algunes zones i establiments turístics de l'illa, el municipi de Santa Eulària des Riu va apostar fa uns anys pel desenvolupament d'un distintiu de turisme familiar, implantant la certificació «*Family Moments*».

«*Family Moments*» va néixer com un segell turístic que distingeix i compromet a aquelles empreses d'allotjament, d'activitats i de restauració, que compleixen amb les necessitats específiques del segment de turisme familiar.

L'Ajuntament de Santa Eulària, pioner en el desenvolupament del Club de Producte Turístic familiar, posa a l'abast de les diferents institucions que formalitzen el present Protocol de col·laboració, el *know-how* adquirit en els darrers anys, arran de la implantació del distintiu dins l'àmbit municipal de Santa Eulària des Riu.

8. Per altra banda, en exercici de les seves competències en matèria de promoció turística, el Consell Insular d'Eivissa ha elaborat recentment el Pla de Màrqueting Estratègic de l'illa d'Eivissa per les properes anualitats. En aquest Pla s'hi defineixen els objectius estratègics que es pretenen assolir mitjançant el seu desenvolupament:

- 1) La creació i potenciació de productes que suposin una millora en la desestacionalització de l'activitat turística.
- 2) La captació de segments turístics que suposin una millora en la sostenibilitat de la destinació.
- 3) El creixement en segments susceptibles de visitar l'illa en els mesos de temporada mitja i baixa.

Així mateix, en el Pla de Màrqueting s'hi identifiquen els productes turístics estratègics per l'illa d'Eivissa, identificant en primer lloc, el producte turístic familiar. Aquest és, a més, el producte turístic que més consens genera entre els diferents àmbits de la societat eivissenca.

9. En aquest sentit, des del Consell Insular d'Eivissa es va identificar la necessitat d'organitzar l'oferta, fomentar l'especialització i la professionalització del sector, unint esforços públics i provats per desenvolupar un producte turístic de qualitat, que generi confiança i ofereixi garanties al segment turístic familiar.

Així, el Pla d'actuacions a realitzar per FECOEV, M.P. SAU en matèria de promoció turística de l'illa d'Eivissa per l'anualitat 2024 recull expressament la voluntat del Departament de Promoció Turística del Consell Insular d'Eivissa de desenvolupar i gestionar un club de

producte turístic familiar a l'illa d'Eivissa, així com de realitzar accions promocionals específiques de l'illa com a destinació turística familiar.

10. «*Ibiza Family Moments*» es concep, així, com producte, distintiu i com marca per tota l'illa d'Eivissa, a partir de l'experiència del municipi de Santa Eulària des Riu, que ha d'integrar les diferents iniciatives que es venen desenvolupant a l'illa d'Eivissa, en col·laboració amb Ajuntaments i empreses, per a la creació d'una estructura de coordinació que inclogui tant a les entitats locals com als empresaris del sector.

11. Vist l'informe tècnic favorable emès per la tècnica de Turisme en data 10 de juliol de 2024 que consta en l'expedient amb CSV. núm. 15250327527113711327.

12. Consta en l'expedient un informe proposta emès per la cap de Servei de Presidència, junt amb el director insular de Promoció Turística de data 11 de juliol de 2024 amb CSV. núm. 15250327673222051253.

II. CONSIDERACIONS JURÍDIQUES

1. L'article 3.1.K de la Llei 40/2015, l'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP), estableix que les Administracions públiques, en les seues relacions, es regeixin pels principis de Cooperació, col·laboració i coordinació. Dins d'aquest marc normatiu, les administracions intervinents desitgen la formalització d'aquest protocol d'actuacions conforme a l'article 47,1, segon paràgraf de la LRJSP.

2. Pel que fa a la naturalesa jurídica del Protocol General d'Actuacions, objecte d'aquest informe, l'article 47.1, segon paràgraf de la LRJSP, estableix que, no tenen la consideració de convenis, els protocols o instruments similars que comporten tan sol, declaracions d'intencions de contingut general o expressin la voluntat de les Administracions i parts subscriptores per actuar amb un objectiu comú, sempre que no suposin la formalització de compromisos jurídics concrets i exigibles.

3. Atès que els protocols, no suposen la formalització de compromisos jurídics concrets i exigibles, donat la falta de caràcter vinculant dels mateixos, no son aplicables las normes previstes als art.47 a 53 de la LRJSP.

4. Atès que el protocol d'actuacions no suposa, per les parts signatàries cap contraprestació ni despesa econòmica, no precisa fiscalització per part dels serveis d'intervenció del Consell.

5. El Decret Presidència núm. 2023000467, de data 28-6-2023 d'estructura del govern del Consell Insular d'Eivissa i creació de departaments (BOIB núm. 88, de 29 de juny de 2023) estableix que correspon al Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí, l'activitat competencial pròpia en relació amb les matèries d'informació i promoció turística, així com la coordinació de la política turística, relacions interadministratives en aquesta matèria i creació de productes turístics.

6. Per altra banda, el Consell Executiu és l'òrgan competent per a aprovar el conveni de referència, d'acord d'acord amb el disposat a l'article 28.1 g) de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de consells insulars:

«1. Corresponen al consell executiu les atribucions següents:

(...)

g) *Aprovar els convenis i els acords de col·laboració i cooperació amb altres administracions públiques o subjectes privats, quan no correspongui expressament a altres òrgans».*

Per tot l'anterior, vista la proposta de Protocol General d'Actuacions (CSV núm. 15251713773003472701) i tenint en compte que la formalització del mateix, no suposa l'adquisició per part del Consell Insular d'Eivissa de compromisos jurídics concrets i específics i que l'objecte del mateix suposa la persecució per part de les entitats subscriptores d'una finalitat d'interès públic, en ús de les facultats que tenc conferides, elevo al Consell Executiu del Consell Insular d'Eivissa, la següent

PROPOSTA

PRIMER. APROVAR el Protocol General d'Actuacions que consta en l'expedient amb CSV núm. 15251713773003472701, en el marc de la col·laboració entre el Consell Insular d'Eivissa, l'Ajuntament d'Eivissa, l'Ajuntament de Santa Eulària des Riu, l'Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia, l'Ajuntament de Sant Antoni de Portmany, l'Ajuntament de Sant Joan de Labritja i la societat mercantil pública FECOEV M.P. S.A.U, en matèria de gestió, coordinació i promoció del producte turístic familiar «*Ibiza Family Moments*».

SEGON. COMUNICAR el present acord, a les parts intervinents, als efectes de formalitzar la signatura del present protocol.

TERCER. PUBLICAR el present acord en el Portal de Transparència del Consell Insular d'Eivissa."

El Consell Executiu fa seua la proposta, i l'aprova per unanimitat dels membres presents (7). (...)"

I perquè així consti a l'expedient, amb l'advertiment i reserva dels termes que resultin de l'aprovació de l'acta corresponent, expedeix i sign aquest certificat.

Vist i plau

