

| | |
|----------------|--|
| Referencia: | 2023/00021317T |
| Procedimiento: | Gestió directa mitjançant societat mercantil d'una competència pròpia del Consell Insular |
| Interesado: | FIRES, CONGRESSOS I ESDEVENIMENTS D'EIVISSA, SAU- FECOEV |
| Representante: | |

PLA D'ACTUACIONS A REALITZAR PER FIRES, CONGRESSOS I ESDEVENIMENTS D'EIVISSA, SAU EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE L'ILLA D'EIVISSA PER A L'EXERCICI 2024 I PER A LA PROMOCIÓ NACIONAL I/O INTERNACIONAL D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS D'INTERÈS TURÍSTIC QUE SE CELEBRIN A L'ILLA D'EIVISSA DURANT L'ANY 2024

Les competències en matèria de promoció turística s'exerceixen pel Consell Insular d'Eivissa com a pròpies de conformitat amb allò disposat a l'article 70.3 de la Llei Orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, i en relació al Decret 45/2015, de 22 de maig (BOIB núm. 77, de 23 de maig de 2015), en virtut del qual es van traspasar al Consell Insular d'Eivissa les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquesta institució insular en matèria de promoció turística. Així com amb l'assenyalat en Decret 7/2018, de 23 de març, de traspàs als consells insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística, i d'ampliació, adaptació i compleció de les funcions i els serveis en aquesta matèria traspassats al Consell Insular d'Eivissa pel Decret 45/2015, de 22 de maig (BOIB núm 37, de 24 de març de 2018).

El Consell Insular d'Eivissa, en el marc de les seves competències en matèria de promoció turística, en funció de la seva capacitat organitzativa i per tal d'optimitzar els seus recursos propis, podrà gestionar les competències transferides, d'una manera directa des del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí, en la seva secció de Promoció Turística o bé, podrà atribuir determinades actuacions promocionals que consideri pertinents a la seva mercantil Fires i Congressos d'Eivissa, SAU (en endavant FECOEV), tal i com recull l'Acord plenari del Consell Insular d'Eivissa de data 27 de juny de 2017.

L'òrgan competent per, dissenyar, gestionar i determinar els corresponents plans d'actuacions, determinar quines són les accions a dur a terme i l'objectiu pretès amb cada acció a desenvolupar, és el Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí del Consell Insular d'Eivissa; que podrà decidir el programa i disseny de les accions que s'han de dur a terme, en el marc de la seva estratègia de promoció. Així mateix podrà establir les actuacions promocionals que ha de dur a terme, en aquest marc, l'entitat FECOEV.

És voluntat del departament de Promoció Turística incidir principalment en tres objectius estratègics, per una banda, la **desvinculació de la imatge de l'illa d'Eivissa** en els principals mercats emissors, de la de destinació excloent per públic jove amb una oferta limitada als productes de sol i platja, música electrònica i oci nocturn, per altra banda, però en el mateix sentit, la **diversificació de la imatge de l'illa d'Eivissa així com de la oferta**

turística de l'illa mitjançant la creació, desenvolupament i promoció de productes turístics menys coneguts, com el turisme actiu, familiar, de negocis, cultural, gastronòmic, destinació per a la celebració d'esdeveniments de diversa índole, entre d'altres. Finalment, des del Consell es vol treballar per aconseguir **allargar la temporada turística**, fomentant la creació i desenvolupament de productes que es puguin deslligar de la temporada estival, fent un especial esforç en la seva promoció. En aquest sentit és molt important treballar en l'allargament de la temporada turística amb una distribució temporal més homogènia dels fluxos de turistes, fet que redundaria en la millora del servei ofert als nostres visitants i de les condicions en el mercat laboral de l'illa, en un ús menys intensiu dels recursos i per tant una major sostenibilitat en el sector turístic illenc.

És per això que es fa necessari establir un Pla d'acció que determinarà les accions promocionals a executar mitjançant l'entitat FECOEV, i en compliment de l'abans esmentat acord plenari de data 27 de juny de 2017; accions que sempre s'executaran sota la supervisió i control del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí d'aquesta institució.

Així mateix, recentment s'ha elaborat el Pla de màrqueting estratègic de l'illa d'Eivissa per les properes anualitats que identifica quines són les noves necessitats a les quals s'ha de fer front pel que fa a la promoció turística, analitza el posicionament de la destinació així com la realitat actual de la nostra oferta i defineix els objectius estratègics de la destinació i les principals línies d'acció. El Pla d'actuacions inclou diferents accions de desenvolupament del Pla de màrqueting.

Així mateix les actuacions de promoció turística a realitzar materialment per l'entitat FECOEV durant l'any 2024 tenen dos vessants diferenciades, per una banda es contemplen accions genèriques de promoció turística de l'illa d'Eivissa durant l'any 2024 i per altra banda es contempla la realització d'actuacions específiques per a la promoció nacional i/o internacional dels esdeveniments esportius d'interès turístic que se celebrin a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024.

En aquest sentit, un dels objectius del Consell és aconseguir fer d'Eivissa una destinació referent en turisme esportiu, consolidant el binomi Eivissa-Esport. L'impacte mediàtic i econòmic de les accions contemplades en el Pla és innegable i s'ha de continuar mostrant que la nostra illa és un lloc preparat per acollir esdeveniments esportius de primer ordre internacional i que les nostres entitats esportives poden mostrar la millor versió de l'esport eivissenc.

Assenyalar que des de FECOEV/Promoció Turística, Medi Rural i Marí, se celebrà regularment una reunió amb les regidories de turisme dels cinc ajuntaments de l'illa d'Eivissa per analitzar i valorar les diferents accions promocionals i determinar les més idònies per a l'estratègia promocional d'Eivissa. Així mateix, se celebraran regularment reunions entre FECOEV/Promoció Turística, Medi Rural i Marí i els diferents agents privats més rellevants del sector turístic illenc.

Així mateix s'ha de tenir en compte que la Llei 8/2012, de 19 de juliol, del turisme de les Illes Balears fou modificada pel Decret Llei 3/2022, d'11 de febrer, de mesures urgents per

a la sostenibilitat i la circularitat del turisme de les Illes Balears i estableix en el seu article primer, com a finalitats de la mateixa, les següents:

«a) Impulsar el turisme sostenible com el principal sector estratègic de l'economia de les Illes Balears, generador d'ocupació i de desenvolupament econòmic.

b) Promocionar les Illes Balears com a destinació turística de referència a la mar Mediterrània, atesa la seva singularitat insular i la seva realitat cultural, mediambiental, econòmica i social, impulsant la desestacionalització i potenciant els valors propis d'identitat de cadascuna de les Illes.

c) Promocionar Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera com a marques turístiques, garantint-los un tractament que n'asseguri la màxima difusió interior i exterior.

d) Millorar la competitivitat del sector turístic mitjançant la incorporació de criteris d'ordenació i planificació, d'innovació, de professionalització, d'especialització i formació dels recursos humans i de garantia de la qualitat turística, que millorin la rendibilitat de la indústria turística balear sense desatendre la sostenibilitat i la màxima protecció mediambiental.

e) Erradicar la competència deslleial i l'oferta il·legal o clandestina.

f) Fomentar la investigació, el desenvolupament i la innovació tecnològica com a prioritats que impulsin el progrés del sector turístic a la comunitat autònoma de les Illes Balears.

g) Defensar i protegir els usuaris dels serveis turístics.

h) Fomentar la diversificació de l'oferta turística.

i) Millorar l'accessibilitat dels recursos i els serveis turístics.

j) Protegir, conservar i difondre els recursos turístics d'acord amb els principis de desenvolupament sostenible i de qualitat mediambiental.

k) Impulsar la circularitat al turisme de les Illes Balears, amb l'objectiu d'aconseguir un impacte regeneratiu al nostre territori i societat.

l) Impulsar un impacte regeneratiu en el nostre territori i la nostra societat.

m) Impulsar la cohesió social en el turisme les Illes Balears».

Així mateix, el Decret llei 3/2022, d'11 de febrer, de mesures urgents per a la sostenibilitat i circularitat del turisme de les illes Balears, assenjala en la seva exposició de motius, el següent:

«El 25 de setembre de 2015, l'Assemblea General de les Nacions Unides va aprovar, mitjançant la Resolució núm. 70/1, el document Transformar el nostre món: l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible, que inclou 17 objectius de desenvolupament sostenible (els anomenats ODS), emparats sota el paraigua de la sostenibilitat social, mediambiental i

econòmica. Aquesta Agenda va fer que els països membres incorporassin la sostenibilitat en la seva estratègia de present i de futur, també pel que fa a l'activitat turística.

El 21 de desembre de 2020 l'Assemblea General de les Nacions Unides va dictar la Resolució 75/229 denominada Promoció del turisme sostenible, inclòs l'ecoturisme, per a l'erradicació de la pobresa i la protecció del medi ambient, que reafirmava la Resolució 70/1, i que, entre altres aspectes, convida els governs i altres parts interessades a promoure i donar suport a un model de turisme més sostenible, basat en la inclusió social, la reducció de les desigualtats, la conservació i la protecció del medi ambient, la gestió responsable dels recursos i la salvaguarda dels beneficis del turisme des de la igualtat d'oportunitats, la formació dels treballadors i treballadores i el respecte a la cultura del territori.

L'Organització Mundial del Turisme (en endavant, OMT) defineix el turisme sostenible com el que «té plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals per satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones» (OMT i PNUMA, 2006). De manera molt similar, ja l'any 1999, el Codi ètic mundial per al turisme, aprovat per l'OMT l'1 d'octubre a Santiago de Xile, en l'article 3, anomenat «El turisme, factor de desenvolupament sostenible», indicava que «tots els agents del desenvolupament turístic tenen el deure de salvaguardar el medi ambient i els recursos naturals, en la perspectiva d'un creixement econòmic sanejat, constant i sostenible, que sigui capaç de satisfer equitativament les necessitats i aspiracions de les generacions presents i futures.

(...)

Particularment, cal tenir en compte que a les Illes Balears la sostenibilitat i la qualitat del territori són aspectes que cada vegada valoren més els turistes a l'hora d'escollir la destinació. I és que els clients d'avui dia s'interessen cada vegada més per les destinacions que integren les seves cultures locals, protegeixen el medi ambient, la biodiversitat i són socialment responsables. (...)».

En aquest sentit és necessari adaptar l'estratègia de promoció turística de l'illa d'Eivissa a les prescripcions de la nova normativa turística de les Illes Balears.

Per altra banda, i com s'extrau també del Pla de màrqueting, durant l'anualitat 2024 s'ha de materialitzar un Sistema d'Intel·ligència Turística que permeti la recaptació i anàlisi de dades que s'hauran d'emprar en les futures decisions estratègiques no tan sols de promoció turística sinó totes aquelles que afectin al model social i econòmic de l'illa d'Eivissa en el futur.

Altrament, el Ple del Consell Insular estableix que sigui el president del Consell Insular d'Eivissa qui pugui autoritzar una modificació parcial del present Pla, si per motius excepcionals o de planificació estratègica es fa necessari, en el transcurs de l'any 2024 realitzar canvis en el present Pla que no incrementin el cost previst per a la totalitat de les actuacions, donada la situació excepcional del mercat turístic deguda a diferents factors com la guerra en territori ucraïnès, l'esclat del conflicte armat a la zona del Pròxim Orient.

Per executar les accions incloses dins del present Pla d'acció, és necessari comptar amb els corresponents mitjans i recursos i és per això que en el pressupost anual de la corporació per a l'exercici 2024 s'hi ha d'incloure una partida nominativa en favor de l'entitat FECOEV, SAU per un import de 6.637.948,71 €, partida que ha de ser transferida a FECOEV, de conformitat amb el que determinin les bases d'execució del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'annualitat 2024, per tal que la mercantil pugui desenvolupar les accions que es detallen a continuació. Significar que en aquelles accions promocionals on hi hagi una participació del sector públic o privat, la recaptació dels ingressos o aportacions en concepte d'aquesta participació, anirà a càrrec de l'entitat FECOEV, qui reinvertirà aquests ingressos en el desenvolupament de les actuacions previstes en el Pla, la qual cosa es contempla en el pressupost inclòs en el present Pla i s'estima en un import de 205.000 € per l'annualitat 2024.

En aquest sentit, es contempla la realització de pagaments parcials a compte de l'import total previst que es realitzaran de conformitat amb el que estableixin les bases d'execució del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'exercici 2024.

Així mateix, la justificació i liquidació de les despeses realitzades per FECOEV en el marc del Pla d'actuacions, es realitzarà de conformitat amb el que estableixin les bases d'execució del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'exercici 2024.

1. Objectius de les actuacions a realitzar en el marc del Pla d'actuacions

Els principals objectius de les actuacions a realitzar en el marc del present Pla són, per una banda l'increment de visitants a l'illa d'Eivissa durant els mesos de temporada baixa i els extrems de temporada, desconcentrant l'arribada de turistes dels mesos centrals de la temporada, per altra, atraure a visitants cada vegada més coneixedors de la diversitat de l'oferta turística de l'illa d'Eivissa i més conscienciats pel que fa al respecte pel medi ambient i per la cultura i tradicions de la destinació, fent un esforç promocional especial en aquells productes turística encara poc coneguts però estratègics.

Objectius estratègics generals:

- 1) La creació i potenciació de productes que suposin una millora en la desestacionalització de l'activitat turística.
- 2) La captació de segments turístics que suposin una millora en la sostenibilitat de la destinació.
- 3) El creixement en segments susceptibles de visitar l'illa en els mesos de temporada mitja i baixa.

2. Pressupost

El pressupost amb que comptarà FECOEV per a desenvolupar totes aquelles accions promocionals incloses dins d'aquest Pla d'acció, és d'una quantia de 6.842.948,71 €.

2.1. Ingressos de FECOEV en relació al present Pla

El principal ingrés que rebrà FECOEV per desenvolupar aquestes tasques, és l'aportació consignada en el pressupost del Consell Insular d'Eivissa per aquesta finalitat i que és d'una quantia de 6.637.948,71 €.

| Ingressos | |
|--|-----------------------|
| Aportació del Departament Promoció Turística del Consell Insular | 6.637.948,71 € |
| Ingressos per lloguer d'espais* | 200.000,00 € |
| Ingressos per per distribució de material* | 5.000 € |
| Total | 6.842.948,71 € |

*L'entitat FECOEV, SAU facturarà i cobrarà directament a terceres entitats pel lloguer d'espais en diferents accions promocionals i per la distribució de material. FECOEV, SAU reinvertirà en les actuacions previstes en el present document, la qual cosa es contempla en el pressupost inclòs en el present Pla.

2.2. Despeses de FECOEV en relació al present Pla

A la partida de despeses s'hi inclouen totes aquelles despeses ocasionades per les actuacions de promoció turística que organitzi o en les que col·labori FECOEV seguint les instruccions del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí, d'aquesta institució, i que suposin la promoció de l'illa d'Eivissa com a destinació turística. Aquestes despeses poden ser generades per accions directes, però també per aquelles accions organitzades per tercers en les que participa el Consell Insular d'Eivissa.

En el cas de que per necessitats derivades de l'evolució del mercat turístic durant l'any 2024, per canvis en la planificació estratègica o bé circumstàncies excepcionals, com ja s'ha mencionat anteriorment, s'hagin d'alterar els imports de les diferents partides, serà el President del Consell Insular d'Eivissa com a titular del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí qui les autoritzarà, i suposarà la reducció proporcional d'altres partides per mantenir la despesa total en el pressupost previst. El President donarà compte al Ple de la corporació de qualsevol modificació decretada.

Dins de les despeses que haurà d'assumir FECOEV, SAU en el marc de l'execució del present Pla, s'hi inclouen també les despeses de personal adscrit a l'entitat FECOEV dedicat exclusivament a tasques de promoció turística, així com les despeses de personal d'administració necessari pel correcte desenvolupament i seguiment del les diferents actuacions incloses en el Pla i de personal específic per portar a terme les actuacions de promoció d'esdeveniments esportius d'interès turístic que se celebrin a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024.

En el cas que per necessitats en l'evolució del mercat turístic durant la temporada 2023 sigui necessari desenvolupar accions o campanyes extraordinàries o es presentin necessitats promocionals imprevistes, el Consell Insular d'Eivissa, seguint els tràmits adients, podrà dur a terme una aportació extraordinària per sufragar les despeses motiu d'aquesta necessitat puntual.

Així mateix, la idiosincràsia de la promoció turística en sí mateixa fa necessari que aquesta es realitzi amb una antelació suficient per poder causar un impacte i una repercussió en els diferents mercats i segments de demanda. En aquest sentit, les actuacions promocionals requereixen d'una preparació prèvia en qüestions de logística, reserva d'espais, contractacions, entre d'altres. És per aquests motius, que en algunes ocasions, és imprescindible iniciar les actuacions promocionals per un esdeveniment d'una anualitat posterior, en el transcurs de l'anualitat en curs. Les despeses derivades d'aquest tipus d'actuacions s'han d'entendre incloses en els corresponents epígrafs del Pla d'actuacions.

2.2.1. Despeses de personal

| Despeses de personal | |
|--|---------------------|
| Personal de promoció i d'administració general | 728.000,00 € |
| Personal promoció esdeveniments esportius | 50.648,71 € |
| Total despesa de personal | 778.648,71 € |

2.2.2. Despeses de les diferents actuacions i altres despeses

| Pla d'actuacions 2024 | |
|---|---------------------------|
| CONCEPTE | PRESSUPOST EPÍGRAF |
| FIRES | 939.000,00 € |
| WORKSHOPS I PRESENTACIONS | 279.000,00 € |
| PARTICIPACIÓ ESDEVENIMENTS/ACCIONS PÚBLIC FINAL | 6.000,00 € |
| FAM TRIPS I PRESS TRIPS | 120.000,00 € |
| COMUNICACIÓ ONLINE | 156.000,00 € |
| CREACIÓ/DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE | 320.000,00 € |
| CREACIÓ SIT | 280.000,00 € |
| MATERIAL PROMOCIONAL DE DIFUSIÓ I MERCHANDISING | 65.000,00 € |
| INSERCIONS PUBLICITÀRIES | 380.000,00 € |
| ORGANITZACIÓ I COORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS | 272.000,00 € |
| CAMPANYES DE CO-MÀRQUETING | 150.000,00 € |
| PATROCINIS PUBLICITARIS MARCA TURÍSTICA "IBIZA" | 3.037.300,00 € |
| DESPESES DIVERSES | 60.000,00 € |
| DESPESES DE PERSONAL PROMOCIÓ TURÍSTICA | 728.000,00 € |
| DESPESES DE PERSONAL PROMOCIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTI | 50.648,71 € |
| TOTAL | 6.842.948,71 € |

3. Plantilla de personal adscrita a FECOEV

El personal depenent de l'entitat FECOEV, amb tasques pròpies de promoció turística es detalla a continuació:

Documento firmado electrónicamente (RD 1671/2009). La autenticidad de este documento puede ser comprobada mediante el CSV: 14614147744157341300 en <https://seu.conselldeivissa.es>

| Categoria | Número de places | Tipus de jornada |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Lletrat | 1 | Jornada completa |
| Lletrat | 1 | Jornada 75% |
| Tècnic superior | 1 | Jornada completa |
| Tècnic Turisme | 4 | Jornada completa |
| Tècnic Turisme (producte) | 1 | Jornada completa |
| Tècnic Esports | 1 | Jornada completa |
| Dissenyador/a | 1 | Jornada completa |
| Administratiu | 3 | Jornada completa |
| Comptable | 1 | Jornada completa |
| Comptable | 1 | Jornada 50% |
| Sistema de intel·ligència turística | 1 | Jornada completa |

S'augmenta el volum de personal destinat a tasques de promoció turística degut a l'increment d'actuacions que s'inclouen en el present Pla arran del desplegament del Pla de màrqueting ja que les accions previstes impliquen la necessitat de realitzar contractacions externes mitjançant licitacions i de comptar amb personal especialitzat en àmbits com la creació de producte o l'anàlisi de dades, entre d'altres.

Per al correcte desenvolupament de les tasques a realitzar per FECOEVI, SAU en el marc del Pla d'actuacions de Promoció Turística, és important que el personal destinat exclusivament a aquesta labor s'ubiqui a la seu del Consell Insular d'Eivissa, facilitant la coordinació i la logística de les actuacions previstes.

Es contempla dins del pressupost, la contractació temporal i per necessitats de servei de personal per assistència a fires o esdeveniments així com la contractació del personal necessari per dur a terme tot el pla esmentat i en especial aquelles actuacions previstes per a la promoció nacional i/o internacional dels esdeveniments esportius d'interès turístic que se celebren a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024, així com el personal necessari per al correcte desenvolupament de les tasques de creació i gestió de productes turístics.

Així mateix, s'inclou en el Pla d'actuacions en l'epígraf «despeses de personal» la part proporcional dels salaris de personal d'administració general de FECOEVI que resulta necessari per portar a terme les actuacions previstes en el Pla, com tasques administratives, contractacions, i seguiment del Pla entre d'altres.

4. Contractació de serveis externs

En el cas que per executar les diferents actuacions incloses en el Pla d'actuacions no es disposi del personal o de les ferramentes idònies per qualsevol tasca puntual, i especialment degut a la diversitat de les tasques que s'han de portar a terme en el marc de l'execució del present Pla, es fa necessari que es pugui comptar amb altres agents externs que permetin

de forma directa o indirecta, facilitar els serveis necessaris per executar de forma satisfactòria les diferents actuacions.

Per altra banda, es vol fer constar, en relació amb el fraccionament de contractes, que la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat, s'ha pronunciat en nombroses ocasions en el sentit de vincular l'existència o no de fraccionament dels contractes públics, a l'existència d'una unitat funcional o vincle operatiu entre les diferents prestacions no podent considerar que existeixi una unitat funcional quan es tracta d'objectes independents entre si i és perfectament possible no només la seva contractació per separat sinó inclús la seva explotació de forma independent.

5. Entitats col·laboradores

Tradicionalment es compta amb diferents agents del sector turístic, que per les seves característiques i finalitats són idonis per l'assoliment d'uns objectius comuns. Entre aquests agents es destaquen els següents:

- **Turespaña**, organisme públic adscrit al Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, responsable de la promoció d'Espanya com a destinació turística. Turespaña és proveïdor principalment d'espais a fires internacionals i també impulsor de diverses accions promocionals que fan necessària una coordinació a nivell estatal. Així mateix, Turespaña organitza nombroses actuacions consensuades amb les diferents destinacions, viatges de premsa, viatges de familiarització per agents de viatges, jornades directes i inverses, esdeveniments de públic final, entre d'altres.
- **AETIB**, Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, de la que el Consell Insular d'Eivissa n'és membre nat. AETIB proporciona espais a determinades fires on per estratègia fa necessari acudir-hi com a Comunitat Autònoma a més a més d'altres accions promocionals determinades i concretes.
- **Fomento del Turismo de la Isla de Ibiza**, amb qui es comptarà principalment per a la presa de decisions estratègiques de promoció turística, l'assistència a fires i la creació de producte turístic.
- **Ibiza Convention Bureau (ICB)**, amb qui es treballarà conjuntament per a portar a terme aquelles accions promocionals encaminades a promocionar Eivissa com a destinació de turisme de negocis (MICE).
- **Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera (Fehif)**, quan es tracti de desenvolupar campanyes i accions promocionals encaminades a promocionar el producte allotjament de la nostra illa.
- **Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera (Pimeef)**, en particular quan es tracti de campanyes encaminades a promocionar la nostra oferta de restauració o la nostra oferta de allotjament alternatiu en habitatges d'estades vacacionals. Cal també recordar, que hi ha altres sectors com són el sector comerç i el sector nàutic, també representants dins d'aquest organisme, amb qui es comptarà per

desenvolupar aquelles campanyes que posin en valor la diversitat de l'oferta turística de l'illa i que suposa un afegit a les tradicionals vacances de sol, platja i oci.

- **Patronat de l'Escola de Turisme d'Eivissa**, amb qui es comptarà perquè els alumnes puguin assistir a fires per realitzar tasques d'atenció e informació turística, a més de desenvolupar pràctiques en el marc de la celebració d'esdeveniments que s'organitzin a l'illa d'Eivissa, justificat mitjançant conveni de col·laboració entre FECOEV, i el Patronat de l'Escola de Turisme d'Eivissa.

6. Tipologies d'actuacions de Promoció Turística

La promoció turística en el sentit de territorialitat té dos vessants diferenciades, per una banda, les accions que es fan fora de la destinació turística, normalment en els mercats emissors objectiu, ja siguin mercats consolidats o nous, i d'altra banda, accions que es realitzen a la pròpia destinació.

Les accions promocionals que es duen a terme a l'exterior són diverses i de diferent índole. Tot això depenen del tipus de mercat, finalitat de l'acció o procedència de la mateixa.

Estar presents als principals mercats emissors i que generen un flux de turistes cap a la nostra illa, és molt important, i donar suport als nostres empresaris quan desenvolupen accions promocionals a l'exterior, també és molt necessari. Promocionar és donar a conèixer allò que vols potenciar i no estar present a certes trobades o esdeveniments pot ser contraproduent per a la nostra oferta turística.

Per altra banda, les accions promocionals realitzades en la pròpia destinació tenen com objectiu donar a conèixer de primera mà l'oferta i les possibilitats de l'illa com a destinació turística als principals agents del sector que tenen la capacitat d'actuar com a multiplicadors, essencialment, agents de viatges, premsa, operadors turístics, entre d'altres.

A continuació es defineixen les diferents tipologies d'actuacions incloses en el Pla d'actuacions:

6.1. Assistència a Fires

Es preveu la participació d'Eivissa en diferents fires durant l'exercici 2024 en diferents modalitats, bé de manera directa, bé en cooperació amb Turespaña, AETIB, *tour* operadors (TT.OO) o diferents agents del mercat turístic. Així mateix es preveu l'assistència a fires específiques per promocional els esdeveniments esportius d'interès turístic que se celebrin a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024.

Objectius específics:

Mitjançant la participació en fires es pretén arribar als diferents mercats emissors de turistes cap a l'illa d'Eivissa. Les fires es segmenten per mercats, per productes i per tipus del públic al que van dirigides i poden ser generalistes o per un productes específics, per professionals, per públic final o mixtes.

Es pretén comunicar la diversitat de l'oferta turística de l'illa, establir relacions comercials i arribar als principals segments de turisme objectiu.

6.2. *Workshops* i presentacions

Els *workshops* són trobades de feina que s'organitzen tradicionalment per posar en contacte directe representants de l'oferta turística amb agents de viatges i TT.OO.

En el cas de les presentacions, aquestes poden anar dirigides tant a premsa com a agents de viatges i TT.OO i s'utilitzen per donar a conèixer novetats de l'oferta sense posar en contacte necessàriament a representants de l'oferta turística i la demanda. En moltes ocasions s'organitzen en el marc d'altres actuacions com *workshops* o fires.

S'ha de destacar que hi ha *workshops* organitzats per Tour Operadors, així com d'altres que organitza en aquest cas FECOEV directament. L'oferta per participar a *workshops* és contínua, per la qual cosa i en funcions de l'oferta, i les decisions estratègiques el calendari anual pot variar. Això mateix es aplicable a les presentacions, en les que, bé per iniciativa del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí, del Consell Insular d'Eivissa o a proposta del sector, es va conformant el calendari durant l'exercici.

Objectius específics:

Mitjançant l'organització de *workshops* i presentacions es pretén arribar als professionals amb capacitat d'exercir un efecte «multiplicador» quant a la captació de turistes potencials, dels principals mercats emissors de turistes cap a Eivissa, ja sigui en l'àmbit internacional com en l'àmbit nacional, en aquelles zones amb un potencial més important com emissors de turistes cap a l'illa, proporcionant-los informació i material adequat i facilitant-los l'establiment de relacions comercials amb l'illa d'Eivissa.

Per altra banda, es pretén possibilitar al sector turístic eivissenc, presentar els seus productes de forma directa als professionals dels principals mercats emissors, així com l'establiment de relacions comercials amb els mateixos.

6.3. Participació en esdeveniments de públic final

La participació en esdeveniments de públic final organitzats per tercers possibilita arribar precisament a segments de públic que per un o altre motiu resulten objectius, permetent arribar a segments concrets de nacionalitat o interessos, depenent de la tipologia de l'esdeveniment.

Objectius específics:

Facilitar al públic final informació sobre la diversitat de l'oferta turística de l'illa d'Eivissa incidint en la diversificació de la imatge turística de l'illa.

6.4. Viatges de familiarització de premsa i agents

L'organització de viatges de familiarització d'agents de viatges i de premsa permet el desplaçament de professionals a l'illa d'Eivissa en el marc de viatges organitzats en els que s'ofereix la possibilitat que aquests coneguin de primera mà l'oferta turística de l'illa d'Eivissa. Normalment els viatges de familiarització s'organitzen establint criteris de nacionalitat o producte o ambdós.

– Fam trips: organització de viatges de familiarització d'agents de viatges i TT.OO, que conjuntament amb les oficines de turisme d'Espanya a l'exterior es vagin determinant. També pot ser que aquests viatges de familiarització es generin en el si dels TT.OO que operen a l'illa d'Eivissa.

– Press trips: organització de viatges de premsa especialitzada en el món del turisme, que conjuntament amb les oficines de turisme d'Espanya a l'exterior es vagin determinant, o també amb els diferents TT.OO que treballen amb destí Eivissa. Es pot donar el cas que aquest Press Trip vengui també generat per alguns dels col·laboradors amb que compta el Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí (empreses de comunicació, empreses de turisme relacionades amb Eivissa...). Puntualment s'analitzarà cada oferta per organitzar aquest tipus d'acció i això encaminat a determinar la seva idoneïtat.

Coincidint amb la celebració d'algun esdeveniment de caire esportiu o cultural, o d'altra índole, si es considera adient, es podrà organitzar un *Press trip* per donar a conèixer l'acció en particular, s'analitzarà la idoneïtat i és podran organitzar aquells viatges de premsa necessaris per aquesta finalitat.

Objectius específics:

Donar a conèixer de primera mà tant a agents de viatges com a premsa, l'oferta i les possibilitats de l'illa per diferents segments de demanda. Captació de nous mercats i segments així com diversificació de la imatge de l'illa com a destinació turística.

6.5. Comunicació Online

Aquest apartat inclou la gestió del portal web www.ibiza.travel que és el portal web oficial de promoció turística de l'illa d'Eivissa, una ferramenta per l'allotjament de continguts informatius i promocionals de l'illa que en l'actualitat s'hi troba informació en sis idiomes (CAST, CAT, EN, FR, DE, IT). Es preveu una renovació integral d'aquest lloc web,

Així mateix es disposa de diversos perfils de xarxes socials a *Twitter*, *Facebook*, *Instagram* i *YouTube* i d'una agenda d'esdeveniments que s'han de gestionar seguint una estratègia definida en consonància amb les directrius del Pla de màrqueting.

S'han de produir i difondre continguts específics per millorar la comunicació *online* de l'illa d'Eivissa com a destinació turística.

Objectius específics:

Millorar la comunicació *online* de l'illa d'Eivissa. Mostrar la diversitat de l'oferta turística de l'illa d'Eivissa. Maximitzar el nombre d'usuaris del lloc web així com de les xarxes socials oficials de promoció turística exercint una segmentació per mercats, productes i públic objectiu adequada als objectius establerts en el Pla d'actuacions i estratègics de promoció turística.

6.6. Creació de producte

La diversificació de l'oferta turística permet arribar a diferents segments de públic i, consegüentment, limitar la dependència del sector, d'un segment de públic concret. És necessari treballar en aquesta diferenciació mitjançant el desenvolupament de productes

turístics, bé directament, bé de la mà dels ajuntaments i o del sector privat, per desenvolupar productes amb una menor temporalitat que el tradicional producte de sol i platja, aconseguint així un efecte desestacionalitzador. Així mateix, el nou marc normatiu entén la indústria turística com un factor que ha de promoure la sostenibilitat de les destinacions, així, la totalitat de les actuacions a realitzar i productes a desenvolupar han de trobar encaix en aquest plantejament.

Objectius específics:

Impuls al desenvolupament de productes turístics estratègics que contribueixin a la sostenibilitat del sector turístic a l'illa d'Eivissa.

6.7. Creació i desenvolupament Sistema d'Intel·ligència Turística (SIT)

La necessitat de comptar amb un sistema d'intel·ligència turística no és nova. Disposar d'informació que ajudi als diferents agents del sector, tant a les administracions públiques com al sector privat és un element clau en qualsevol entitat de gestió d'una destinació turística.

Més enllà de la informació que proporcionen les estadístiques que aporten les diferents entitats com Frontur, Egatur, Aena, Autoridad Portuaria, és molt important per qualsevol destinació disposar d'informació real, actualitzada i segmentada.

El Pla de Màrqueting Estratègic, assenyala com a imprescindible, la creació i el desenvolupament d'un Sistema d'Intel·ligència Turística per l'illa d'Eivissa i la inclou com una de les cinc línies estratègiques del Pla.

FECOEV haurà d'executar aquesta actuació tenint en compte la necessitat de perfils professionals molt concrets i especialitzats.

Objectius específics:

Posar en marxa efectivament durant l'annualitat 2024 el SIT de l'illa d'Eivissa, tenint en compte que ha de ser un sistema escalable, flexible amb una gestió professionalitzada.

6.8. Material promocional

Per assolir els objectius marcats dins d'aquest Pla, és necessari disposar de material puntual promocional tant de les diverses accions que es duguin a terme (fulletons específics, *flyers*, etiquetes, programes, anuncis...), com de material de difusió i merchandising divers.

El Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí del Consell Insular d'Eivissa serà qui determinarà aquest tipus de material i les necessitats puntuals que puguin existir, que s'executarà des de FECOEV.

Tot i l'auge d'internet i les noves tecnologies, existeixen tipologies d'actuacions promocionals i segments de públic objectiu que requereixen de la producció de material promocional tant de fulletons i material informatiu com de regals promocionals, per tant és necessari comptar amb una partida específica per la creació d'aquest tipus de material.

La partida inclosa dins del Pla, es preveu per aquelles necessitats puntuals que puguin sorgir o principalment per a l'edició de material que va molt lligat a esdeveniments puntuals,

participació a fires o diverses accions promocionals, si bé, el material promocional, de difusió i merchandising es podrà produir des del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí del Consell Insular d'Eivissa.

Així mateix es preveu la producció de material promocional dels principals esdeveniments esportius d'interès turístic que se celebrin a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024, les despeses generades per aquest concepte s'inclouran a la partida prevista per a la participació en fires per a la promoció dels principals esdeveniments d'interès turístic que se celebrin a l'illa d'Eivissa durant l'any 2024.

Es preveu també que FECOEV assumeixi les despeses d'enviament del material promocional necessari per portar a terme les diferents actuacions previstes en el Pla.

Objectius específics:

Disposar del material necessari i adequat per a la correcta execució de les actuacions previstes en el Pla.

6.9. Insercions publicitàries

La realització d'insercions publicitàries és una ferramenta tradicional de promoció turística. No és normalment una eina prioritària en la promoció turística de l'illa però en casos concrets i específics, es planteja la realització d'insercions en mitjans que per raons d'estratègia es considerin adients. Així mateix, es preveu la possibilitat de realitzar campanyes publicitàries específiques segmentades per mercats i/o tipologia de productes, entre d'altres criteris.

Objectius específics:

Arribar a segments concrets de demanda mitjançant insercions en mitjans de comunicació especialitzats o tipologies molt concretes com poden ser revistes *inflight*.

6.10. Organització i coorganització d'esdeveniments

En el transcurs de l'any són diversos els esdeveniments que es porten a terme a l'illa d'Eivissa, encaminats a la diversificació de l'oferta turística d'illa i sobretot a la desestacionalització. És important promocionar i donar suport a aquest tipus d'esdeveniments per a mantenir la competitivitat de la nostra oferta turística.

Així mateix, el Consell Insular d'Eivissa, mitjançant FECOEV, SAU, és promotor o copromotor de diversos esdeveniments com l'esdeveniment *Ibiza Pride* o la *Fira de la Sal*.

Objectius específics:

Diversificació de l'oferta turística i promoció de productes turístics específics que resultin estratègics.

6.11. Campanyes de co-màrqueting

El co-màrqueting o màrqueting de col·laboració permet que dos entitats col·laborin i obtinguin una repercussió més elevada que si actuéssim per separat, en aquest sentit, les campanyes de co-màrqueting es fonamenten en que dos entitats amb un objectiu similar

s'uneixin per aconseguir un objectiu comú i implica una aportació equivalent d'ambdues parts aprofitant les sinergies que existeixen amb els diferents agents del sector.

Tradicionalment diferents operadors turístics amb interessos o programacions amb Eivissa (companyes hoteleres, sectorials, TT.OO, agències de viatges, plataformes de comercialització *online*...), dins de les seves campanyes de promoció anuals, conviden en diverses ocasions a participar dins de les seves accions.

Les accions que es puguin dur a terme amb aquests operadors hauran de seguir un procediment de valoració i estudi del cost de l'acció a desenvolupar i en tots el casos es tindrà molt en compte l'efectivitat de l'acció.

Objectius específics:

Aconseguir sinergies amb els principals actors del mercat turístic internacional (TT.OO, OTA's, aerolínies, navilieres, etc.

6.12. Patrocini publicitaris

Mitjançant el Decret 7/2018, de 23 de març, de traspàs als consells insulars de Mallorca, Menorca i Formentera de les funcions i els serveis inherents a les competències pròpies d'aquests consells insulars que actualment exerceix l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de promoció turística, i d'ampliació, adaptació i compleció de les funcions i els serveis en aquesta matèria traspassats al Consell Insular d'Eivissa pel Decret 45/2015, de 22 de maig, s'amplien les funcions i els serveis traspassats al Consell Insular d'Eivissa en relació amb l'àmbit territorial de l'illa d'Eivissa, i, en concret, en l'annex, apartat C.b) s'assenyala que aquestes s'amplien *"Específicament, i pel que fa a la creació, administració i posada en valor del producte turístic, les referides a les polítiques de patrocini per a la millora de la competitivitat turística"*.

En aquest sentit, és voluntat d'aquest Consell Insular, patrocinar esdeveniments i proves esportives i esdeveniments culturals, que contribueixin a la diversificació de la imatge turística de l'illa d'Eivissa i a la consolidació de la marca "Ibiza" com a destinació turística esportiva i cultural per tal de millorar-ne la competitivitat respecte altres destinacions i tenint en compte que aquest tipus d'esdeveniments contribueixen de manera directa a la millora de la percepció de la imatge de l'illa i esdevenen eines de promoció turística en si mateixos.

Així mateix, és possible que durant el transcórrer de l'exercici sorgeixin oportunitats de patrocini per vincular la imatge de l'illa d'Eivissa a productes estratègics com el gastronòmic, *MICE*, familiar, entre d'altres o bé valors afegits com la sostenibilitat, que hauran de ser valorades pel Consell Insular per determinar-ne l'oportunitat.

7. Control i seguiment de la realització efectiva del Pla d'actuacions

En tractar-se de la gestió d'una competència pròpia del Consell Insular resulta imprescindible un estricte control de les despeses provinents de les accions a desenvolupar, principalment per evitar desviacions pressupostàries indegudes. És per aquest motiu que FECOEV haurà de justificar les activitats realitzades amb la presentació dels comptes anuals juntament amb un informe d'auditoria justificant l'adequació de les referides actuacions als fons percebuts. Així mateix, les quantitats percebudes s'hauran de justificar

d'acord amb el que estableixin les bases d'execució del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'exercici 2024.

7.1. Indicadors de gestió en relació a l'execució de *Workshops* i presentacions:

En tractar-se d'accions dirigides a professionals del sector turístic que persegueixen l'objectiu de dotar-los de les ferramentes necessàries per poder actuar com a multiplicadors en quant a la seva possibilitat d'influir directament en el procés de decisió de compra en el cas dels agents de viatges o de crear opinió i influir en diversificació de la imatge de l'illa d'Eivissa com a destinació turística en el cas de premsa, es dissenyaran enquestes pels professionals assistents i participants en les actuacions que permetin obtenir informació sobre el grau de satisfacció dels mateixos amb la informació obtinguda, el material facilitat i els contactes realitzats així com amb aspectes organitzatius de les actuacions.

En el cas dels *workshops*, aquestes enquestes aniran dirigides també als representats de l'oferta de l'illa amb l'objectiu d'obtenir informació sobre el grau de satisfacció amb els aspectes organitzatius de les actuacions així com amb la quantitat i qualitat de les empreses assistents, el nivell de contactes realitzats, entre d'altres.

Es valorarà el grau d'assoliment dels diferents objectius i les conclusions que s'obtinguin una vegada analitzades les enquestes realitzades, hauran de servir per la definició de les actuacions a realitzar en el futur i els objectius específics de les mateixes.

7.2. Indicadors de gestió en relació a l'execució de *Press Trips* i *Fam Trips*:

En tractar-se d'accions dirigides a professionals del sector turístic que persegueixen l'objectiu de dotar-los de les ferramentes necessàries per poder actuar com a multiplicadors en quant a la seva possibilitat d'influir directament en el procés de decisió de compra en el cas dels agents de viatges o de crear opinió i influir en la diversificació de la imatge de l'illa d'Eivissa com a destinació turística en el cas de premsa es dissenyaran enquestes pels professionals participants en les actuacions que permetin obtenir informació sobre el grau de satisfacció dels mateixos amb les visites i activitats incloses en l'itinerari de la visita, el seu grau d'adequació en quant informació obtinguda, el material facilitat i els contactes realitzats així com amb aspectes organitzatius de les actuacions.

Així mateix, es realitzaran enquestes entre els proveïdors que hagin col·laborat en l'organització del viatge de familiarització, en relació als aspectes organitzatius dels mateixos, la seva satisfacció en relació amb l'adequació dels participants en l'actuació i l'establiment de relacions comercials efectives.

7.3. Indicadors de gestió en relació a la gestió lloc web www.ibiza.travel

Es mesuraran les variacions en quant al nombre de visites al lloc web, per idiomes i per productes/temàtiques per poder definir les estratègies de creació de continguts futurs.

Així mateix, s'analitzaran les xarxes socials oficials de promoció turística de l'illa per poder definir així mateix, les estratègies futures de les mateixes.

Conclusions finals

Es proposa per part de la Presidència d'aquest Consell Insular i atès que l'entitat FECOEV necessita disposar de fons per fer front a les despeses ocasionades per les accions contemplades en aquest Pla, i tenint en compte que algunes d'aquestes despeses s'han de realitzar de forma anticipada durant l'exercici pressupostari 2024, la realització de pagaments parcials de l'import total consignat als pressupostos generals del Consell Insular d'Eivissa i que correspon a l'import de 6.637.948,71 € atenent a allò establert en les bases d'execució del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'exercici 2024.

Així mateix és imprescindible un estricte control de les despeses provinents de les accions a desenvolupar, principalment per evitar desviacions pressupostàries indegudes. És per aquest motiu que FECOEV haurà de justificar les activitats realitzades amb la presentació dels comptes anuals juntament amb un informe d'auditoria justificant l'adequació de les referides actuacions als fons percebuts i contemplant els ingressos afectats al Pla d'actuacions. Així mateix, les quantitats percebudes s'hauran de justificar d'acord amb el que estableixin les bases d'execució del pressupost del Consell Insular d'Eivissa per l'exercici 2024.

Tenint en compte que el món de la promoció turística és un món molt obert i en constant canvi, és poden produir canvis al llarg de l'exercici 2024, pel cas que es consideri pertinent, el Ple del Consell Insular delega en el President del Consell Insular d'Eivissa, com a titular del Departament de Promoció Turística, Medi Rural i Marí, qui pugui realitzar una modificació parcial del present pla, si, per motius excepcionals o de planificació estratègica es fa necessari, en el transcurs de l'any 2024 realitzar canvis en el present Pla, en especial, tenint en compte les circumstàncies d'instabilitat política causada pel conflicte armat del Pròxim Orient i la guerra d'Ucraïna.

Annex I. Desglossament i pressupost de les actuacions incloses en el present Pla. CSV. núm. 14615534651410671563

Annex II. Pla de màrqueting estratègic

Annex III. Annex I del Pla de màrqueting estratègic

La qual cosa se us comunica als efectes oportuns.

Signat electrònicament:
president del Consell Insular d'Eivissa
Vicente Marí Torres
Eivissa, 14/11/2023

| PLA D'ACTUACIONS A REALITZAR PER FECOEV, SAU EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE L'ILLA D'EIVISSA PER A L'EXERCICI 2024 | | | | | | | |
|---|---|---|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| DATA | ACTIVITAT/ESDEVENIMENT | PRODUCTE | MERCAT | LLOC | COL·LABORACIÓ | PRESSUPOST ACCIÓ | PRESSUPOST EPIGRAF |
| FIRES. Participació en fires turístiques i participació en fires per a la promoció d'esdeveniments esportius | | | | | | | 939.000,00 € |
| A DETERMINAR | FIRA – VAKANTIEBEURS | GENERAL | HOLANDÈS | UTRECHT | Turespaña | 6.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – FITUR (+ FITUR LGTB) | GENERAL | ESPANYOL | MADRID | Propi/AETIB | 260.000,00 € | |
| A DETERMINAR | PRESENTACIÓ ESPORTS A FITUR | ESPORTS | ESPANYOL | MADRID | Propi | 70.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – MADRID FUSIÓ | GASTRONOMIA | ESPANYOL | MADRID | Propi | 50.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – BIT | GENERAL | ITALIA | MILÀ | Propi | 18.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – F.RE.E | GENERAL | ALEMANY | MÜNICH | Turespaña | 7.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – ITB | GENERAL | ALEMANY | BERLIN | Propi/AETIB | 130.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – B-TRAVEL | GENERAL | ESPANYOL | BARCELONA | Propi | 25.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – IMEX | MICE | ALEMANY | FRANKFURT | Turespaña | 9.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – EXPOVACIONES | GENERAL | ESPANYOL | BILBAO | Propi | 28.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – TTG EXPERIENCE | GENERAL | ITALIÀ | RIMINI | Altres CCAA | 15.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – WORLD TRAVEL MARKET | GENERAL | BRITÀNIC | LONDRES | Propi/AETIB | 105.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – IBTM | MICE | ESPANYOL | BARCELONA | Propi | 190.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – TOP RESA | GENERAL | FRANCÉS | PARÍS | Propi | 20.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FIRA – MEDITERRANEAN DIVING SHOW | BUSSEIG | ESPANYOL | CORNELLÀ | Propi | 6.000,00 € | |
| WORKSHOPS I PRESENTACIONS DE DESTINACIÓ | | | | | | | 279.000,00 € |
| MARÇ – MAIG | WORKSHOPS MERCAT NACIONAL | GENERAL | ESPANYOL | VÀRIES* | Propi | 100.000,00 € | |
| A DETERMINAR | PRESENTACIONS TRADE PORTUGAL | GENERAL | PORTUGUÈS | LISBOA – OPOR | Propi | 30.000,00 € | |
| A DETERMINAR | PRESENTACIÓ HOLANDA | GENERAL | HOLANDÈS | AMSTERDAM | Propi | 15.000,00 € | |
| A DETERMINAR | PRESENTACIÓ TRADE I PREMSA ESCANDINAVIA | GENERAL | NORUEG/ DANÈS | OSLO | Turespaña | 24.000,00 € | |
| A DETERMINAR | PRESENTACIÓ TRADE I PREMSA EE.UU | GENERAL | NORD AMERICÀ | A DETERMINAR | Propi | 60.000,00 € | |
| A DETERMINAR | ALTRES PRESENTACIONS PER TRADE I PREMS | GENERAL o ESPECÍFIC | A DETERMINAR | ONLINE/PRESE | Propi | 50.000,00 € | |
| PARTICIPACIÓ ESDEVENIMENTS/ACCIONS PÚBLIC FINAL | | | | | | | 6.000,00 € |
| A DETERMINAR | PARTICIPACIÓ/ORGANITZACIÓ ESDEVENIMENT | GENERAL | A DETERMINAR | A DETERMINAR | A Determinar | 6.000,00 € | |
| FAM TRIPS I PRESS TRIPS | | | | | | | 120.000,00 € |
| A DETERMINAR | PRESS-TRIPS | Organització de diversos press trips durant tot l'any (en funció de peticions directes i pla pendent d'aprovació en col·laboració de Turespaña) | | | | 60.000,00 € | |
| A DETERMINAR | FAM-TRIPS | Organització de diversos fam trips durant tot l'any (en funció de peticions dels operadors turístics i pla pendent d'aprovació en col·laboració de Turespaña) | | | | 60.000,00 € | |
| COMUNICACIÓ ONLINE: Web www.ibiza.travel, xarxes socials, continguts | | | | | | | 156.000,00 € |
| CREACIÓ/DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE | | | | | | | 320.000,00 € |
| Gestió i desenvolupament Ibiza Film Commission | | | | | | 105.000,00 € | |
| Accions promocionals en el marc de la Ibiza Film Commission | | | | | | 90.000,00 € | |
| Desplegament Pla de màrqueting. Gestió i desenvolupament producte turístic familiar | | | | | | 30.000,00 € | |
| Desplegament Pla de màrqueting. Actuacions promocionals producte turístic familiar | | | | | | 20.000,00 € | |
| - Desplegament Pla de màrqueting. Desenvolupament producte MICE | | | | | | 15.000,00 € | |
| - Desplegament Pla de màrqueting. Creació de rutes perimetrals: cicloturista i senderista | | | | | | 60.000,00 € | |
| CREACIÓ/DESENVOLUPAMENT SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA. Desplegament Pla de Màrqueting | | | | | | | 280.000,00 € |
| MATERIAL PROMOCIONAL, DE DIFUSIÓ I MERCHANDISING | | | | | | | 65.000,00 € |
| - Producció de material per accions de promoció turística | | | | | | 45.000,00 € | |

Còpia electrònica autèntica de document paper - CSV: 1461553493450070693 - Comprobar autenticitat en: https://www.gub.es/verificafirma/ibiza.es

| | | |
|--|--------------|-----------------------|
| - Producció de material per accions de promoció d'esdeveniments esportius d'interès turístic | 20.000,00 € | |
| INSERCIIONS PUBLICITÀRIES | | 380.000,00 € |
| - Campanya publicitària online i offline (principals mercats) | 180.000,00 € | |
| - Altres insercions publicitàries | 200.000,00 € | |
| ORGANITZACIÓ I COORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS | | 272.000,00 € |
| Co-organització esdeveniment Ibiza Gay Pride | 72.000,00 € | |
| Co-organització esdeveniment Fira de la Sal | 30.000,00 € | |
| Esdeveniment anual de promoció de la gastronomia illenca | 100.000,00 € | |
| Organització projecte "Islas de ficción" | 40.000,00 € | |
| Altres | 30.000,00 € | |
| CAMPANYES DE CO-MÀRQUETING | | 150.000,00 € |
| Campanyes de co-màrqueting amb operadors turístics | 150.000,00 € | |
| PATROCINIS PUBLICITARIS MARCA TURÍSTICA «IBIZA» | | 3.037.300,00 € |
| Patrocini esdeveniments turístics | | |
| Patrocini esdeveniment TEDxDaltVila. Associació Ibiza Ideas | 5.000,00 € | |
| Patrocini Hospitality Inspiration Council 2024 | 40.000,00 € | |
| Patrocini Plogging Tour 2024 | 40.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Fira Horeca | 18.029,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Festival Contrast Ibiza | 17.545,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Ibiza Danza Platform | 12.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Ibiza Swing Fest | 14.520,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Festival Territori | 12.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Sonorama Ibiza | 18.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Rider Day | 6.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Jazz Point | 11.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Tanit Ibiza Congress & Awards | 36.300,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Bloop Festival | 17.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Ibiza Inclusion Day | 7.260,00 € | |
| Patrocini esdeveniment El Descanso del Guerrero | 4.356,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Jornades APD | 14.520,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Foro Turismo Ibiza | 17.545,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Feria Gourmet de Ibiza | 16.940,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Ibiza Card Show 2024 | 3.025,00 € | |
| Patrocini esdeveniment Marketing & Gaming | 7.260,00 € | |
| Patrocini esdeveniment VI Jornada Antiqua Insula | 3.000,00 € | |
| Altres patrocinis | 50.000,00 € | |
| Patrocini esportius | | |
| - Patrocini esdeveniments esportiu: PTO European Open de Triatló | 800.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Marathon Isla de Ibiza | 160.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Ultraswim (Santa Eulària) | 15.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Campionat del món de pesca en embarcació (Santa Eulària) | 30.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Memorial de Pesca submarina | 4.000,00 € | |

| | | |
|---|---------------------|-----------------------|
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Torneig d'Escacs (Chess Festival) | 3.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniments esportius: Internacional Windsurfer Ibiza Meeting (Es Nàutic) | 10.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Campionat d'Espanya de Wingfoil (Es Nàutic) | 10.000,00 € | |
| - Patrocini esdeveniment esportiu: Copa d'Espanya de Kayak de mar (Es Nàutic) | 10.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Regata Ruta de la Sal | 60.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: 3 dies de Trail Ibiza | 60.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Vuelta Ibiza en BTT | 150.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Vuelta Cicloturista | 85.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Ibiza Trail Maratón | 60.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Ibiza Media Maratón | 60.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Cursa atlètica 10K i 5K | 55.500,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Meeting d'atletisme Toni Bonet | 75.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Ibiza Half Triathlon | 60.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Copa del món de tir amb fona | 18.100,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Pujada automovilística Aigües Blanques | 18.100,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Regata Ibiza Joy Sail | 18.100,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Torneig de Bàdminton Internacional | 150.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Open Internacional de Billar | 2.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Triatló Off Senses | 10.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: Torneig Setmana Santa Fútbol | 1.000,00 € | |
| Patrocini esdeveniment esportiu: 2 dies de Trail | 55.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Peña Deportiva Santa Eulalia | 90.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Sociedad Deportiva Peña Independent | 80.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. UD Ibiza | 80.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. CD Ibiza | 25.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. SD Portmany | 25.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Club Badminton Pitiús | 18.100,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Handbol Club Eivissa | 75.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Club Voleibol Eivissa | 60.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Club Bàsquet Sant Antoni | 60.000,00 € | |
| Patrocini participació lliga estatal. Gasifred Atlético | 65.000,00 € | |
| Patrocini participació Rally Dakar. Sr. Antoni Vingut | 25.500,00 € | |
| Patrocini participació Rally Dakar. Sr. Matías Rodríguez | 25.500,00 € | |
| Patrocini participació circuit internacional de billar. Sr. Jonás Souto | 10.000,00 € | |
| Patrocini participació Rally de Marruecos. Sr. José Ramón Colomar Pallarés | 7.000,00 € | |
| Patrocini participació proves nacionals i internacionals de marxa atlètica. Sr. Marc Tur Picó | 15.000,00 € | |
| Patrocini participació proves internacionals de parauatló i paratriatló. Sr. Javier Vergara | 7.000,00 € | |
| - Patrocini participació proves internacionals de motocross. Sr. Elías Escandell | 18.100,00 € | |
| DESPESES DIVERSES | | 60.000,00 € |
| DESPESES DE PERSONAL PROMOCIÓ TURÍSTICA | | 728.000,00 € |
| DESPESES DE PERSONAL PROMOCIÓ ESDEVENIMENTS ESPORTIUS | | 50.648,71 € |
| | IMPORT TOTAL | 6.842.948,71 € |